



TRACABILITÉ

Athéor marque le verre avec une simple imprimante à jet d'encre

Ce marquage indélébile des bouteilles et flacons s'effectue à température ambiante. Le système intéresse **LES ENTREPRISES DE L'AGROALIMENTAIRE, DU LUXE, DE LA PHARMACIE...**

PAR LAURENT PERICONE

Comment persuader de grands groupes industriels d'adopter une nouvelle technologie? Les fondateurs d'Athéor pensent avoir la réponse: en alliant innovation et promesses d'économies. La jeune entreprise a développé un procédé de marquage sur verre indélébile et infalsifiable. L'une de ses originalités est qu'il utilise de simples imprimantes jet d'encre industrielles et que la réaction chimique se fait à température ambiante par rayonnement d'UV. L'encre va se greffer à la surface du verre. Un argument de poids face aux technologies concurrentes du marquage par laser qui exige de gros équipements et un personnel très qualifié, ou aux procédés classiques qui nécessitent la cuisson dans un four à haute température.



Le marquage peut, selon les attentes du client, être visible ou bien totalement invisible, ce qui nécessitera l'utilisation d'un lecteur optique pour révéler le code.

Les travaux conjoints de Jean-Denis Borrás, un ingénieur spécialisé dans les techniques de marquage, et d'Olivier Dautel, un chercheur de l'École nationale de chimie de Montpellier, ont permis le dépôt de plusieurs brevets et la création en janvier 2010 d'Athéor avec le soutien de l'incubateur de la région Languedoc-Roussillon et d'Oséo.

« Le marquage peut, selon les attentes du client, être visible ou bien totalement invisible, ce qui nécessitera l'utilisation d'un

lecteur optique pour révéler le code », souligne Jean-Denis Borrás, président de l'entreprise. Les concepteurs du système assurent qu'il est possible d'imprimer des caractères alphanumériques, des logos et des codes Data-matrix (une version améliorée du code-barres).

Les applications sont très diverses. Pour les entreprises de l'agroalimentaire, cette technologie permet d'affiner la gestion de leurs stocks et de contrôler la chaîne du froid. Pour les entreprises du luxe, c'est une aide dans la lutte contre la contrefaçon.

■ SOUPLESSE

« Nous sommes en phase de tests auprès de grands groupes de cosmétique, de pharmacie et de spiritueux », note Jean-Denis Borrás. Ses interlocuteurs semblent apprécier la souplesse de cette technologie. Athéor a été lauréat du Concours national d'aide aux entreprises innovantes du ministère de la Recherche en 2009 et vient de remporter un prix de l'Innovation décerné par **Siemens** ■